

REGULAMIN

§1 Zasady ogólne

1. Właścicielem dwutygodnika Czas na Opole oraz portalu www.czasnaopole.pl jest Zakład Komunalny Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Podmiejskiej 69 w Opolu, zwana w dalszej części Wydawcą.
2. Ogłoszeniodawca to osoba fizyczna, prawna lub inna jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, zamawiająca zamieszczenie ogłoszenia reklamowego w dwutygodniku Czas na Opole.
3. Usługa reklamowa to usługa polegająca na zamieszczeniu i utrzymaniu ogłoszenia Ogłoszeniodawcy w części dwutygodnika Czas na Opole na stronach redakcyjnych oraz na stronie internetowej www.czasnaopole.pl
4. Czas na Opole zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu bez wcześniejszego informowania o tym użytkowników. Zmiany te obowiązują od chwili udostępnienia nowej wersji Regulaminu na stronie internetowej www.czasnaopole.pl

§2 Zasady zamawiania oraz publikacji ogłoszeń reklamowych w dwutygodniku Czas na Opole

1. Zamówienie ogłoszenia dokonywane jest za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez adres e-mail biura reklamy, telefonicznie na podane w autoreklamach numery telefonów lub na spotkaniu bezpośrednim z Ogłoszeniodawcą.
2. Ogłoszenia publikowane są w Czas na Opole po zaakceptowaniu przez Wydawcę ich treści. Ogłoszeniodawca na swój koszt otrzymuje za każdym razem wiadomość zwrotną w uzgodniony z Wydawcą sposób, z treścią na którą złożył zamówienie. Brak niezwłocznego zgłoszenia korekty ze strony Ogłoszeniodawcy jest równoznaczny z akceptacją treści ogłoszenia (uzgodnienie).
3. Publikacja ogłoszenia dokonywana jest na podstawie jego uzgodnionej treści.
4. Ogłoszenia publikowane są w terminach ustalonych według wyboru dokonanego przez Ogłoszeniodawcę zgodnie z cyklem wydawniczym gazety. Aby ogłoszenie ukazało się w najbliższym wydaniu dwutygodnika (tj. drugi i czwarty wtorek miesiąca), treść ogłoszenia musi zostać uzgodniona najpóźniej 3 dni robocze przed dniem wydania tygodnika.
5. Ogłoszeniodawca nie ma możliwości z rezygnacji usługi lub jej części (tj. nie publikowania ogłoszenia lub skrócenia okresu publikacji ogłoszenia) w ramach zamówionych emisji ogłoszeń. Na pisemne życzenie Ogłoszeniodawcy, Wydawca zaprzestanie zamieszczania ogłoszenia poczynając od najbliższego wydania dwutygodnika. Wydawca zastrzega sobie prawo do nie zwracania kosztów niewykorzystanych emisji.
6. Wydawca ma prawo dokonywania zmian w sposobie zapisu treści ogłoszenia oraz samej treści ogłoszenia jeśli jest ono napisane niezgodnie z zasadami pisowni polskiej.
7. Klient ma prawo do zamieszczenia dowolnej ilości ogłoszeń.
8. W przypadku gdy projekt graficzny reklamy wykonywany jest przez Wydawcę to przy Wydawcy pozostają wszystkie majątkowe prawa autorskie do tego projektu (zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie

autorskim i prawach pokrewnych). Korzystanie z projektu przez Ogłoszeniodawcę lub inną osobę, w tym jego zbycie, obciążenie, użyczenie etc. jest możliwe dopiero po przeniesieniu tychże praw, co odbywa się poprzez pisemną umowę, zawieraną za odrębnym wynagrodzeniem.

§3 Treść ogłoszeń reklamowych w Czas na Opole.

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń.
2. Wydawca nie zamieszcza ogłoszeń, które:
 - naruszają prawo,
 - naruszają prawa osób trzecich (dobra osobiste, prawa autorskie),
 - naruszają dobre obyczaje oraz normy moralno-etyczne,
 - mają charakter towarzyski z podtekstem erotycznym, a ich treść wskazuje na zamiar ułatwienia bądź nawiązania kontaktów mających cel inny niż matrymonialny,
 - mają charakter wypowiedzi, komentarza, opinii, oceny,
 - zabrania się podnajmu czy też odsprzedaży zamówionej pod reklamę powierzchni bez zgody Wydawcy (reprezentowanego przez Biuro Reklamy) , chyba że umowa zawarta na udostępnienie stron dwutygodnika stanowić będzie inaczej. Materiały przekazane do publikacji z naruszeniem postanowień zdania wcześniejszego nie będą zamieszczane
 - zawierają treści które w jakikolwiek sposób mogą być konkurencyjne dla dwutygodnika Czas na Opole lub portalu www.czasnaopole.pl.
3. Złożenie zamówienia przez Ogłoszeniodawcę jest równoznaczne z oświadczeniem, że ma on prawo posługiwać się użytymi w ogłoszeniach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem a treść ogłoszenia nie narusza postanowień o których mowa w punkcie powyższym.
4. Ogłoszeniodawca z chwilą złożenia zamówienia przyjmuje na siebie odpowiedzialność z tytułu naprawienia wszelkich szkód Wydawcy w związku z treścią lub formą ogłoszenia (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami mi osób trzecich). Zobowiązanie to dotyczy także sytuacji, w których stroną postępowania jest redaktor naczelny lub inny redaktor bądź pracownik Wydawcy.
5. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji ogłoszenia, w tym zwłaszcza w przypadku stwierdzenia, że treść ogłoszenia jest bezprawna, sprzeczna z zasadami współżycia społecznego, narusza postanowienia niniejszego regulaminu. O skorzystaniu z prawa o którym mowa w zdaniu pierwszym Wydawca obowiązany jest niezwłocznie poinformować Ogłoszeniodawcę.

§4 Cennik ogłoszeń reklamowych i sposoby płatności

1. Ceny oraz rabaty za ogłoszenia reklamowe są ustalone na podstawie cennika obowiązującego w dniu zamieszczenia ogłoszenia.
2. Wydawcy przysługuje prawo do zmiany cen oraz rabatów zawartych w cenniku, w którym mowa powyżej, w każdym czasie, bez ograniczeń.
3. Możliwą formą płatności za ogłoszenia reklamowe jest przelewem bankowym na numer konta wskazany na fakturze, nazwa odbiorcy: Zakład Komunalny Sp. z o.o., adres odbiorcy: Podmiejska 69, 45-574 OPOLE

4. Zamówione ogłoszenie, Ogłoszeniodawca – w zależności od dokonanych ustaleń – może opłacić w wybrany przez siebie sposób:

- a) przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję włącznie – płatność z góry,
- b) po emisji, na podstawie wystawionej faktury – płatność z dołu w ciągu 7 dni od wystawienia faktury,
- c) inny określony przez strony.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji usługi Ogłoszeniodawca zobowiązany jest zgłaszać Wydawcy pocztą elektroniczną na adres reklama@zk.opole.pl, nie później niż w ciągu dwóch dni roboczych, licząc od dnia pierwszej zakwestionowanej publikacji, lub telefonicznie.

2. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji powoduje utratę przez Ogłoszeniodawcę prawa do reklamacji ogłoszenia, jak też kolejnych dotkniętych wadą lub usterką publikacji tego samego materiału w przypadku publikacji cyklicznych.

3. Reklamacja powinna wskazywać wady opublikowanego ogłoszenia.

4. Jeżeli reklamacja jest uzasadniona, Wydawca zobowiązuje się do zrealizowania rekompensaty, tj. dodatkowej, bezpłatnej emisji zareklamowanego ogłoszenia.

§6 Zakres odpowiedzialności Wydawcy

1. Czasowa przerwa w świadczeniu usług przez Wydawcę z przyczyn technicznych nie stanowi nienależytego wykonania umowy.

2. Jeżeli niezrealizowanie lub nienależyte wykonanie zamówienia publikacji jest spowodowane przez przyczyny leżące po stronie osób trzecich lub przez działanie siły wyższej, odpowiedzialność Wydawcy wobec Ogłoszeniodawcy jest wyłączona.

3. Dane kontaktowe Ogłoszeniodawców tygodnika Twoje Tychy służą do nawiązania kontaktu z Ogłoszeniodawcą w celu przeprowadzenia transakcji.

4. Korzystanie z nich w jakikolwiek inny sposób, a w szczególności ich przetwarzanie, upowszechnianie lub dystrybucja, jest zabronione.

§7 Zakres odpowiedzialności Ogłoszeniodawcy

1. W przypadku uzyskania przez Wydawcę informacji o korzystaniu przez Ogłoszeniodawcę z usługi niezgodnie z Regulaminem lub z przepisami prawa, Wydawca ma prawo przetwarzać posiadane dane w celu ustalenia jego odpowiedzialności, a także przekazać te dane odpowiednim organom władzy publicznej.

§8 Postanowienia końcowe

1. Do umowy pomiędzy Ogłoszeniodawcą a Wydawcą zastosowanie ma prawo polskie. Strony zobowiązane są do przestrzegania aktualnie obowiązującego w Polsce prawa.

2. Wszelkie spory mogące wyniknąć z umowy pomiędzy ogłoszeniodawcą a Wydawcą, którym nie uda się zapobiec w drodze negocjacji, rozstrzygane będą przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby Wydawcy.



3. Dwutygodnik Czas na Opole zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy w przypadku złamania przez Ogłoszeniodawcę postanowień umowy.

4. Regulamin obowiązuje od dnia 01.11.2019 roku.